LE PETIT TRAM

ORGANE DU CENTRE DE LOISIRS ET D'INFORMATION (C.L.I.)
A.S.B.L. NON ASSUJETTIE A LA T.V.A.
(ART. 4 ET 2 CODE T.V.A.)

E:\C L I\Petit Tram\pub PT\projet pub.doc

PROJET DE PUBLICITE TENANT LIEU DE FACTURE

Ittre, le . . . . . .

- Reçu de . . . . . .
  . . . . . .
  . . . . . .
- La somme de . . . . . .€.
- Le virement bancaire/chèque d'un montant de. . . . . .€.
- Publicité Mensuelle : Petit Tram n° . . . . . du mois de . . . . . .
  Trimestrielle : Petit Tram n° . . . . . des mois de . . . . . .
  Annuelle : du mois de . . . . . au mois de . . . . . .(inclus).

- <u>La publicité ne sera insérée qu'aux conditions suivantes :</u>
  L'annonceur accepte les tarifs en vigueur ci-dessous.
  Pour les publicités trimestrielles ou annuelles, il vous appartient de nous communiquer par écrit le changement éventuel de texte et ceci avant le 25 de chaque mois. Pour les contrats annuels, vous payez 10 parutions au lieu de 11.
  Le contenu des annonces n'engage que leurs auteurs.
  Vous pouvez - réserver un emplacement précis en payant un supplément de 25%.
  - bénéficier d'une deuxième couleur en avant-dernière et dernière page : + 20%.
  - bénéficier de la quadrichromie en avant-dernière et dernière page : + 50%

Les annonceurs de l'entité d'Ittre bénéficient d'une réduction de 20%

Pour le Petit Tram	Le demandeur

(8 cm x 3,5cm)

17 €

(8 cm x 6 cm)

33 €

(8 cm x 12,5 cm)

64 €

Remarque :
Les dimensions sont additionnables ou multipliables.
Le prix est proportionnel à la grandeur.